**ជំពូក ៤៖ ចក្ខុវិស័យតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍**

***មេរៀន ៦៖ តន្រ្តីប្រជាប្រិយនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍***

***រវាងវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក***

**“នេះគឺជាការបកប្រែក្រៅផ្លូវការ។ សូមយោងទៅភាសាអង់គ្លេស ប្រសិនបើត្រូវការផ្ទៀងផ្ទាត់” ។**

**តន្រ្តីប្រជាប្រិយនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍៖ រវាងវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក**

នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ លំហូរ និងការផ្លាស់ប្ដូរវប្បធម៌ ជារឿយៗ មានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងសិល្បៈ សាសនា និងបេតិកភណ្ឌនៅក្នុងកម្រិតខ្ពស់។ ទម្រង់តន្រ្តីជាតិ (ឧទាហរណ៍ gamelan) រោងកុន (ឧទាហរណ៍ *wayang*) និងទេសភាព (ឧទាហរណ៍ Borobodur ឬ អង្គរវត្ត) ជាប្រធានបទសម្រាប់ការពិភាក្សាយ៉ាងផុសផលអំពីរបៀបដែលមានឥទ្ធិពលសកល និងឥទ្ធិពលក្នុងស្រុក មានទំនាក់ទំនងជាមួយគ្នានៅក្នុងបណ្ដាប្រទេសអាស៊ីអាគ្នេយ៍។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ខណៈដែលទម្រង់វប្បធម៌ទាំងនេះត្រូវបានគេមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់ ថាមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្កើតអត្តសញ្ញាណជាតិ និងបានបណ្ដុះអត្តសញ្ញាណដែលតំណាងនៅក្នុងស្រុកជាច្រើន ការផ្ដោតទាំងស្រុងទៅលើប្រភេទទម្រង់វប្បធម៌ទាំងនេះ គេអាចមើលឃើញថាជាការកំណត់កម្រិតអាយុសហសម័យ។យុវជនវ័យក្មេងយ៉ាងច្រើនលើសលប់នៅក្នុងតំបន់នេះបានជ្រួតជ្រាបវប្បធម៌ទាំងនេះ ភាគច្រើនតាមរយៈ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយវីដេអូ តន្រ្តីប្រជាប្រិយ និងខ្សែភាពយន្ត។ ទោះបីជាមានការរិះគន់យ៉ាងចាស់ដៃទៅលើការចម្លងវប្បធម៌ប្រទេសចក្រពត្តិពីខ្សែភាពយន្តហូលីវ៉ូដ ឬខ្សែភាពយន្ត “លោកខាងលិច” ក៏ដោយ ប៉ុន្តែទម្រង់វប្បធម៌ទាំងនេះទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនលើសលប់ពីសំណាក់ទស្សនិជននៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ហើយក៏ផ្ដល់ឱកាសជាច្រើនសម្រាប់ការអនុវត្តនៅក្នុងស្រុក និងការកែសម្រួលផងដែរ។ ទម្រង់វប្បធម៌ប្រជាប្រិយទាំងនេះស័ក្ដិសមនឹងទទួលបានចំណាប់អារម្មណ៍យ៉ាងច្រើន ដោយឆ្លុះបញ្ចាំងនូវទិដ្ឋភាពយ៉ាងទូលំទូលាយ។

នៅក្នុងកិច្ចតែងការបង្រៀននេះ ចំណុចសំខាន់ផ្ដោតទៅលើទម្រង់វប្បធម៌ប្រជាប្រិយចំនួនពីរ ដែលមានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍៖ ការប្រកួតប្រជែងរបស់ “វិរៈជន” ជាតិ ដោយផ្អែកលើ American Idol និង “Korean Wave” នៃវប្បធម៌ K-Pop ដែលគេហៅថា *Hallyu*។ វប្បធម៌ទាំងនេះហាក់បីដូចជាវប្បធម៌ប្រភពដើមដែលបានកើតឡើងនាពេលថ្មីៗ ហើយត្រូវបាននាំចូលពីបរទេស និងក្រៅប្រទេស ប៉ុន្តែតាមពិតទៅទម្រង់វប្បធម៌ប្រជាប្រិយទាំងនោះបានចាក់ឫសគល់យ៉ាងជ្រាលជ្រៅនៅក្នុងប្រពៃណីវប្បធម៌ដ៏យូរអង្វែង ដែលបានផ្លាស់ប្ដូរគ្នាទៅវិញទៅមកនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងអឺរ៉ុប។ ជាការពិតណាស់ ការប្រកួតប្រជែងផ្នែកតន្រ្តី ដែលបានឧបត្ថម្ភដោយក្រុមហ៊ុនអឺរ៉ុប បានចាប់ផ្ដើមមានឡើងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ចាប់តាំងពីដើមសតវត្សរ៍ទី ២០ មកម្ល៉េះ។ ប្រសិនបើវប្បធម៌ខ្ពស់ មើលទៅដូចជាបានផ្ដល់នូវទិដ្ឋភាព “ពិតប្រាកដ” នៃវប្បធម៌អាស៊ីអាគ្នេយ៍ក៏ដោយ ប៉ុន្តែ វប្បធម៌ប្រជាប្រិយគឺទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនពីសំណាក់យុវជនសហសម័យ ហើយក៏ផ្ដល់នូវលទ្ធភាពយ៉ាងធំធេញសម្រាប់សមាហរណកម្មក្នុងសង្គមប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតផងដែរ។

ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងប្រធានបទសំខាន់ៗផ្សេងទៀតនៅក្នុងជំពូកនេះ រួមមាន តំបន់និយម  
វិរជន និង Hallyu ផ្ដល់នូវឱកាសសម្រាប់បណ្ដាប្រទេសនៅក្នុងអាស៊ីអាគ្នេយ៍ គិតថាជាជំពូកមានទំនាក់ទំនងគ្នា ដូចបានឆ្លុះបញ្ចាំងតាមរយៈ កម្មវិធីប្រកួត *Asian Idol* ឬហាង *ឬផ្សារទំនើបដែលកាន់តែច្រើនឡើង បានប្រារព្វ*វប្បធម៌កូរ៉េប្រជាប្រិយ (Korean pop)។ នៅក្នុងទិដ្ឋភាពជាច្រើនបទពិសោធន៍ទាំងនេះអាចផ្ដល់នូវបណ្ដាញដ៏មានអត្ថន័យដើម្បីចូលរួមនៅក្នុងសហគមន៍អាស៊ី ក៏ដូចជា សម្រាប់អង្គការថ្នាក់តំបន់ ដូចជា **អាស៊ាន** ផងដែរ។ សូមបញ្ជាក់ផងដែរថាការសិក្សាវប្បធម៌ប្រជាប្រិយ គឺត្រូវបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងទៅវិញទៅមកឱ្យបានច្បាស់លាស់ និងបំពេញបន្ថែមដោយប្រធានបទជាច្រើនដូចជា អាស៊ាន ឬ ស៊ីហ្គេម។

ឯកសារយោង៖

* Alfian, Magdalia. 2013. ‘Keroncong Music Reflects the Identity of Indonesia’. *Tawarikh: International Journal for Historical Studies.* Vol.4, No. 2, pp. 171-186.
* Becker, Judith. 1975. ‘Kroncong, Indonesian Popular Music’. *Asian Music,* Vol.7, No. 1, pp. 14-19.
* Bui, Long. 2012. ‘Globalization and the Public Cartographies of Vietnam Idol’. *Positions: East Asia Cultures Critique,* Vol. 20, No. 3, pp. 885-910.
* Coutas, Penelope. 2006. ‘Fame, Fortune, Fantasi: Indonesian Idol and the New Celebrity’. *Asian Journal of Communication.* Vol*.* 16, No. 4, pp. 371-392.
* Heins, Ernst. 1975. ‘Kroncong and Tanjidor - Two Cases of Urban Folk Music in Jakarta’. *Asia Music,* Vol.7, No. 1, pp. 20-32.
* Keppy, Peter. 2013. ‘Southeast Asia in the Age of Jazz: Locating popular culture in the colonial Philippines and Indonesia’. *The Journal of Southeast Asian Studies,* Vol. 44, No. 3, pp. 444-464.
* Shim, Doboo, 2006. ‘Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia’. *Media, Culture & Society,* Vol.28, No. 1, pp. 25-44.
* Shim, Doboo. 2011. ‘Korean Wave in Southeast Asia’. *Kyoto Review of Southeast Asia,* Vol*.* 11. [http://kyotoreview.org/issue-11/korean-wave-in-South-East-asia/](http://kyotoreview.org/issue-11/korean-wave-in-southeast-asia/) (Accessed 3 September 2016.)
* Siriyuvasak, Ubonrat and Shin Hyunjoon. 2007. ‘Asianizing K‐pop: Production, Consumption and Identification Patterns among Thai youth’*. Inter-Asia Cultural Studies,* Vol. 8, No. 1, pp. 109-136.
* ‘Southeast Asian Millionaires to build Hallyu town in Thailand’. 16 September 2015. *The Korea Times*. <[http://www.koreatimesus.com/South-East-asian-millionaires-to-build-hallyu-town-in-thailand/](http://www.koreatimesus.com/southeast-asian-millionaires-to-build-hallyu-town-in-thailand/)>
* Tay, Jinna. 2011. ‘The Search for an *Asian Idol*: The Performance of Regional Identity in Reality Television’. *International Journal of Cultural Studies,* Vol.14, No. 3, pp. 323-338.
* Wikipedia. *Indonesian Idol*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Indonesian_Idol> (Accessed 3 September 2016.)

**ជំពូក ៤៖ ចក្ខុវិស័យតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍**

***មេរៀន ៦៖ តន្រ្តីប្រជាប្រិយមនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍***

***រវាងវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| មុខ​វិជ្ជា៖ | ប្រវត្តិសាស្រ្ត/សិក្សាសង្គម/សិក្សាវប្បធម៌ | |
| ប្រធាន​បទ៖ | តន្រ្តីប្រជាប្រិយនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍៖ រវាងវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក | |
| កម្រិត៖ | ចក្ខុវិស័យតំបន់ | |
| គំនិតសំខាន់៖ | វប្បធម៌ប្រជាប្រិយបានច្របាច់បញ្ចូលគ្នាប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតនូវលក្ខណៈវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក។ វារួមមានបណ្ដាញលើកកម្ពស់សហគមន៍ក្នុងតំបន់នៅក្នុងចំណោមយុវជន វ័យក្មេង តាមរយៈការបង្ហាញលក្ខណៈដែលគេស្គាល់ជាទូទៅ ខណៈដែលគោរពចំពោះអត្តសញ្ញាណក្នុងស្រុក។ | |
| ទស្សនាទានគន្លឹះ៖ | វប្បធម៌ក្នុងស្រុក និងវប្បធម៌សកល  វប្បធម៌ប្រជាប្រិយ  កម្មវិធី Idol | |
| ចំ​នួន​វគ្គ និងម៉ោងបង្រៀន / មេរៀន៖ | ២ វគ្គ (១​ វគ្គមានរយៈពេលប្រហែល ៥០ ​នាទី) | |
| សម្ភារ​សិក្សា​ដែល​ត្រូវ​ការ៖ | ឧបករណ៍សោតទស្សន៍ (A/V) និងអ៊ីនធឺណិតដើម្បីចាក់វីដេអូខ្លីៗ (ឬឯកសារជាក្រដាសដែលមាន  មេរៀនស្រដៀងគ្នា)  ឯកសារ និងលំហាត់សម្រាប់ចែកជូន | |
| ចំ​ណេះ​ដឹង​ត្រូវ​មាន​ជា​មុន៖ | សិស្សគួរមានចំណេះដឹងជាមូលដ្ឋានអំពីតន្រ្តីប្រជាប្រិយ និងវប្បធម៌ប្រជាប្រិយ។ | |
| គោលបំណងរបស់​មេរៀន៖ *នៅពេលបញ្ចប់មេរៀននេះ សិស្សនឹងមាន​សមត្ថ​ភាព៖* | | |
| ចំ​ណេះ​ដឹង | ជំ​នាញ | ឥរិយាបថ |
| ១. យល់ដឹងអំពីប្រវត្តិសាស្រ្តសម័យដើមនៃ វប្បធម៌ប្រជាប្រិយទូលំទូលាយនៅក្នុងតំបន់ អាស៊ីអាគ្នេយ៍។  ២. មានសមត្ថភាពកំណត់ឧទាហរណ៍គន្លឹះនៃ តន្រ្តីប្រជាប្រិយសហសម័យនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍។ | ១. អនុវត្តជំនាញស្ដាប់ មើល និងកត់ត្រា។  ២. អនុវត្តជំនាញស្រាវជ្រាវតាមអ៊ីនធឺណិត ពិភាក្សា និងសរសេរ។ | ១. ស្គាល់តម្លៃអំពីការពិភាក្សាដេញដោលអំពីវប្បធម៌ក្នុងស្រុក ធៀបជាមួយនឹងវប្បធម៌សកល។  ២. ធ្វើការពិភាក្សាស៊ីជម្រៅអំពីសារៈសំខាន់ នៃទម្រង់វប្បធម៌ប្រជាប្រិយក្នុងស្រុកផ្សេងៗ។  ៣. សហការនៅក្នុងក្រុមដើម្បីបំពេញកិច្ចការដែលត្រូវបានបែងចែកឱ្យ។ |

**វគ្គ ១**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ផ្នែក​មេរៀន | ការ​រៀប​ចំកិច្ច​តែង​ការ​បង្រៀន | ឯកសារ | សនិទាន​ភាព |
| ផ្ដើម​មេរៀន  (១៥ នាទី) | កំណត់សម្គាល់៖ករណិសិក្សាឥណ្ឌូនេស៊ី *keroncong* អាចជំនួសដោយប្រភេទតន្រី្តផ្សេងទៀតដែលច្របាច់បញ្ចូលគ្នានូវឥទ្ធិពលក្នុងស្រុក និងបរទេសដែលមានលក្ខណៈប្រហាក់ប្រហែលគ្នាច្រើន។   * **១. ការទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៏សិស្ស**   ១.១ បង្ហាញវីដេអូខ្លីអំពីតន្រ្តីហ្គ្រាម៉ូហ្វូន (gramophone) របស់ “Krontjong Dardanella” ដែលច្រៀងដោយកញ្ញា Ribout ជាតារាល្បីជនជាតិឥណ្ឌូនេស៊ី នៅក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩២០ និង ១៩៣០ (ឯកសារ ១)។  ១.២ សួរសិស្សនូវសំណួរដូចខាងក្រោម៖   * តើអ្នកគិតយ៉ាងដូចម្ដេចចំពោះជនជាតិឥណ្ឌូនេស៊ីនៅក្នុងតន្រ្តីនេះ (ឧទាហរណ៍ សង្វាក់ភ្លេង ទំនុកបទ ភាសា)? * តើអ្នកគិតយ៉ាងដូចម្ដេចចំពោះពួកលោកខាងលិចនៅក្នុងតន្រ្តី នេះ (ឧទាហរណ៍ ការប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍តន្រ្តី ដូចជា សូឡូបាស់ និង ហ្គីតា សញ្ញាភ្លេងអាល្លឺម៉ង “Beka”)? * តើអ្នកគិត ឬមានអារម្មណ៍យ៉ាងដូចម្ដេចនៅពេលអ្នកស្ដាប់តន្រ្តីនេះ? តើអ្នកយល់ថាវាហាក់ដូចជាតន្រី្តសម័យហួសសម័យដែរឬទេ? តើពាក់ព័ន្ធនឹងតន្រ្តីចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អ្នកដែរឬទេ? * **២. គ្រូបង្រៀនពន្យល់៖ តន្រ្តីមនោសញ្ចេតនា *keroncong* នៅក្នុងឥណ្ឌូនេស៊ី** * ជនជាតិព័រទុយហ្គាល់នាំមកលើកទីមួយនូវ*តន្រ្តីមនោសញ្ចេតនា keroncong នៅក្នុង*ឥណ្ឌូនេស៊ីភាគខាងកើតនៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី១៦។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ពួកគេក៏បាននាំមកនូវឧបករណ៍ស្រដៀងនឹងហ្គីតាផងដែរ។ * នៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី១៩ *keroncong បានពេញនិយមនៅកោះជ្វា* Java ភាគច្រើននៅក្នុងទីក្រុងនានា។ នៅក្នុងទីក្រុងនានា ដូចជា នៅហ្សាកាតា តំបន់នៅក្នុងសហគមន៍នីមួយៗ ឬ នៅកំពង់ *(kampong*) មាន *keroncong មួយវង់ដែលមានតន្រ្តីករប្រាំនាក់ និង*អ្នកចម្រៀង ជាទូទៅឧបករណ៍តន្រ្តី រួមមាន ukulele, melodic ហ្គីតា សេឡូ សេឡូ វីយូឡុង និងខ្លុយ។ * *Keroncong ត្រូវបានគេស្កាល់ថា*ជាតន្រ្តីបន្ធូរអារម្មណ៍។ ជាទូទៅវាមានលក្ខណៈជាចម្រៀង ដែលមានអ្នកចម្រៀងច្រៀងសង្វាក់យឺតខ្លាំង និងបែបបន្ធូរអារម្មណ៍។ ចម្រៀងភាគច្រើនគឺជាចម្រៀងស្នេហ៍។ អ្នកលេងតន្រ្តីនេះមានរូបភាពមនោសញ្ចេតនា។ * *Keroncong ជាទូទៅត្រូវបានចាត់ថាជាតន្រ្តី* “លោកខាងលិច” ពីព្រោះវាប្រើប្រាស់ឧបករណ៍តន្រ្តីដែលមានដើមកំណើតពី អឺរ៉ុប (ដូចជា ហ្គីតា សេឡូ វីយូឡុង ខ្លុយ ។ល។)។ * តន្រ្តីនេះក៏កម្ចីពីឥទ្ធិពលក្នុងស្រុក ឧទាហរណ៍ ការប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍តន្រ្តីឥណ្ឌូនេស៊ី ដូចជា ហ្គាមេឡាន (gamelan)។ ការប្រគុំភ្លេងខ្លះទៀតក៏បានកែសម្រួលពីវប្បធម៌ និងរសជាតិក្នុងស្រុកផងដែរ។ * តាមរយៈការច្នៃប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យា ដូចជា gramophone, ចម្រៀង *keroncong បានរីកសាយភាយយ៉ាងទូលំទូលាយ* និងប្រភេទតន្រ្តីនេះ បានចាប់ផ្ដើមមានប្រជាប្រិយយ៉ាងល្បីល្បាញ។ ជាទូទៅ ក្រុមហ៊ុនដែលចែកចាយផ្សព្វផ្សាយតន្រ្តី *keroncong នេះគឺជាក្រុមហ៊ុន*អឺរ៉ុប។ ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុន Beka គឺជាក្រុមហ៊ុនមកពីប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។ * ក្រុមហ៊ុន Gramophone រៀបចំកម្មវិធីប្រកួតផ្ទាល់ដើម្បីបង្កើនចំណាប់អារម្មណ៍របស់របស់មហាជនមកលើ *keroncong។ ម្ចាស់ជ័យលាភីជារឿយៗ ទទួលបានកិច្ចសន្យាធ្វើជាអ្នកចម្រៀង* *ដូចជា* កញ្ញា Ribout ដែលបានលើកឡើងនៅខាងលើ។ កម្មវិធីប្រកួតទាំងនេះក៏ជាសញ្ញាបង្ហាញអំពីកម្មវិធីប្រកួតតន្រ្តីប្រជាប្រិយនៅជំនាន់របស់យើង៖ American Idol និងកម្មវិធីប្រកួតចម្រៀងចេញពីកម្មវិធីនេះនៅក្នុងប្រទេសអាស៊ីអាគ្នេយ៍។ * នៅក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៣០ និង១៩៤០, *keroncong គឺជាប្រភេទ* តន្រ្តីពេញនិយមសម្រាប់តន្រ្តីមានការគាំទ្រដើម្បីផ្សព្វផ្សាយឯករាជ្យឥណ្ឌូនេស៊ី និងជាតិនិយម។ * ចម្រៀងដូចជា *Selamat Datang Pahlawan* *(ស្វាគមន៍ វិរជនវ័យក្មេង*) និង *Selendang Sutra* (ក្រម៉ាសូត្រ) បានទាញចំណាប់អារម្មណ៍ និងទទួលបានការគាំទ្រពីប្រធានាធិបតី Sukarno (ឯកសារ ២)។ * ក្នុងនាមជា*មនោសញ្ចេតនាkeroncong បានបង្ហាញឥទ្ធិពលទាំងពីវប្បធម៌*ឥណ្ឌូនេស៊ី និងលោកខាងលិច។ មេរៀននេះនឹងបង្ហាញបន្ថែមទៀតអំពីឥទ្ធិពលក្នុងស្រុក និងសកលនៅក្នុងតន្រ្តី នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍។ * ទោះបីជា *keroncong ត្រូវបានគេមើលឃើញថាហាក់ដូចជាហួសសម័យ* ឬបន្សល់ទុកពីជំនាន់មុន ប៉ុន្តែកម្មវិធីប្រកួត *keroncong គឺជាកម្មវិធីប្រកួត*តន្រ្តីប្រជាប្រិយដ៏ពេញនិយមនៅក្នុងសម័យនេះ៖ American Idol និងកម្មវិធីប្រកួតចម្រៀងចេញពីកម្មវិធីនេះនៅក្នុងប្រទេសអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ការពិតទៅគឺជាកម្មវិធីប្រកួត *keroncong* ។ * ៣. **គោលបំណងនៃមេរៀន** * ៣.១ ពន្យល់ថាមេរៀននេះនឹងពិនិត្យមើលទៅលើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយនាពេលថ្មីនេះចំនួនពីរប្រភេទ៖ កម្មវិធី Idol និង K-Pop។ * ៣.២ សួរសំណួរគន្លឹះដែលនឹងណែនាំដល់មេរៀន។ * តើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយគឺជាវប្បធម៌របស់ “លោកខាងលិច” ឬតើវាដាក់បញ្ចូលនូវទិដ្ឋភាពវប្បធម៌ក្នុងស្រុកដែរឬទេ? * តើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយ និងតន្រ្តីវិវឌ្ឍន៍យ៉ាងដូចម្ដេចក្នុងពេលកន្លងមកនេះ? * តើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយមានឥទ្ធិពលលើអត្តសញ្ញាណជាតិ តំបន់ និងបុគ្គលយ៉ាងដូចម្ដេច? * តើបច្ចេកវិទ្យា និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយមានឥទ្ធិពលលើការយល់ដឹងអំពីសាកល ធៀបនឹងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍? | * **ឯកសារ ១៖** **វីដេអូខ្លី (៣ នាទី ១២ វិនាទី)កញ្ញា** Ribout Ka Doewa - Kr. Dardanella https://www.youtube.com/watch?v=u64J1aYRYXs * ឯកសារ ២៖ វីដេអូខ្លី (២ នាទី ៨ វិនាទី) *Selamat Datang Pahlawan*, Ismail Mz - P.S. St. Caecilia Kathedral Jakarta   https://www.youtube.com/watch?v=4lVXtNMGvgI | សកម្មភាពទាញចំណាប់អារម្មណ៍ ឱ្យសិស្សចូលរួមនៅក្នុងមេរៀន។ វាគឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការពិភាក្សាជាបន្តបន្ទាប់តាមរយៈការទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់សិស្សមកពិនិត្យមើលទិដ្ឋភាពតន្រ្តីក្នុងស្រុក និងសកល។ សកម្មភាពនេះឆ្លុះបញ្ចាំងថាវប្បធម៌ប្រជាប្រិយ និងការលាយបញ្ចូលគ្នា រវាងវប្បធម៌ក្នុងស្រុក និងសកលនៅក្នុងតន្រ្តីគឺមិនមែនមានតែនៅក្នុង បាតុភូតសហសម័យប៉ុណ្ណោះទេ។ |
| តួ​មេរៀន [៣០ នាទី] | **៤. គ្រូបង្រៀននិយាយ៖ កម្មវិធីប្រកួតប្រជែង Idol នៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍**   * ការប្រកួតប្រជែង “Idol” គឺជាកម្មវិធីប្រឡងចម្រៀងដែលទទួលបានភាពល្បីល្បាញនៅទូទាំងពិភពលោក។ បេក្ខជនមិនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យ និងលុបចោលដោយការបោះឆ្នោតប្រជាប្រិយភាពពីអ្នកទស្សនាតាមកញ្ចប់ទូរទស្សន៍ ​ដែលជាទូទៅធ្វើឡើងតាមរយៈសារទូរសព្ទ ឬកម្មវិធីទូរសព្ទផ្សេង។ * កម្មវិធីប្រកួតប្រជែងនេះ បានចាប់បង្កើតឡើងក្រោមចំណងជើងថា British’s Pop Idol។ កម្មវិធីនេះ ដំណើរការចាប់ពីឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០០៣ នៅក្នុងចក្រភពអង់គ្លេស។ បន្ទាប់មក កម្មវិធីនេះកាន់តែមានភាពល្បីល្បាញនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក ដោយមានឈ្មោះថា American Idol ដែលបានធ្វើឡើងចាប់ពីឆ្នាំ២០០២ ដល់ ២០១៦។ * កម្មវិធី American Idol *ទទួលបានភាពល្បីល្បាញនៅជុំវិញពិភពលោក និងជាពិសេសគឺនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍​។* * កម្មវិធីប្រកួតប្រជែង “Idol” ក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍នៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍មាន៖ ប្រទេសកម្ពុជា (២០១៥-បច្ចុប្បន្ន) ឥណ្ឌូនេស៊ី (២០០៤-២០១៤) មីយ៉ានម៉ា (២០១៥-បច្ចុប្បន្ន) Philippines Pinoy (២០០៦ និង ២០០៨) សិង្ហបុរី (២០០៤, ២០០៦ និង ២០០៩) វៀតណាម (២០០៧-បច្ចុប្បន្ន)។ * បន្ថែមពីលើកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងជាតិនីមួយៗ ប្រទេសចំនួនប្រាំមួយធ្វើការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងកម្មវិធីថ្នាក់តំបន់។ កម្មវិធី Asia Idol ដើម្បីធ្វើឡើងនៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៧ នៅក្នុងកម្មវិធីតាំងពិពណ៌អន្តរជាតិនៅក្នុងទីក្រុងហ្សាកាតា មុនពេលផ្សាយបន្តផ្ទាល់ទៅកាន់ទស្សនិកជនចំនួនប្រមាណ ៥០០០ នាក់ និងទស្សនិកជនតាមកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ចំនួន ៣០០ លាននាក់។ កម្មវិធីផ្សាយនេះទទួលបានការបោះឆ្នោតចំនួនគាំទ្រចំនួន ២ លាននាក់ ហើយនេះគឺជាកម្មវិធីមួយដែលបានចាក់ផ្សាយព្រមៗគ្នានៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ទាំងមូល។ បណ្ដាប្រទេសដែលចូលរួមមានដូចជាប្រទេសសិង្ហបុរី ឥណ្ឌា ម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌូនេស៊ី ហ្វីលីពីន និងវៀតណាម។ * កម្មវិធីទាំងនេះ បានលើកឡើងអំពីសារសំខាន់នៃវប្បធម៌ប្រជាប្រិយនៅក្នុងការព្យាយាមជាមួយគ្នានៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ទាំងមូល។   **៥. ការពិភាក្សា**  សិស្សនឹងឆ្លើយសំណួរខាងក្រោម ដើម្បីប្រៀបធៀបទៅនឹងទំហំសកល និងតំបន់នៃខ្លឹមសារកម្មវិធី Idol។   * + ហេតុអ្វីបានគេហៅថា “Asia Idol’ ជាជាង ‘Southeast Asia Idol”? (ឧទាហរណ៍ ការចូលរួមរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា ការចួលរួមពីបណ្ដាប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍បួនផ្សេងទៀត ជាដើម) * តើចំណុចអ្វីបានជាធ្វើឱ្យប្រជាប្រិយភាពរបស់កម្មវិធី “Idol” មានភាពចម្រូងចម្រាស់?   + - តើកម្មវិធី Idol អាចចាត់ទុកថាជាការបង្កើតឡើងរបស់អាមេរិក និងចក្រពត្តិនិយមលោកខាងលិចឬទេ?     - តើចង្វាក់តន្ត្រីដូចជាdangdut *ជាដើមនោះ មានភាពជាតំណាងគ្រប់គ្រាន់នៅក្នុងការប្រកួតប្រជែងឬទេ?*     - តើកម្មវិធី Idol ធ្វើឱ្យវប្បធម៌គ្រប់កន្លែងនៅលើពិភពលោកដូចគ្នាបានដែរឬទេ?     - តើភាសាអង់គ្លេសត្រូវបានប្រើប្រាស់លុបលើ ឬអាចប្រើប្រាស់ភាសាក្នុងតំបន់ ឬការបង្ហាញអំពីអារម្មណ៍បាន?   **៦. ការងារជាក្រុម៖ ការស្រាវជ្រាវណែនាំ និងការសិក្សាបែបសហការ**  ៦.១ បែងចែកសិស្សជាក្រុមដែលមានគ្នាបី ទៅបួននាក់។  ៦.២ ចែកលំហាត់ ១។  ៦.៣ ក្រុមទាំងអស់មើលវីដែអូខ្លីអំពីការប្រកួតប្រជែង Idol នៅក្នុងបណ្ដាប្រទេសតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ (ឯកសារ ៣)។  ៦.៤ ក្រុមទាំងអស់បែកចែកសំណួរទៅកាន់សមាជិករបស់ខ្លួន និង បំពេញលំហាត់ (១៥ នាទី)។  ៦.៥ ឱ្យសិស្សតាមក្រុមឆ្លើយ។ | * **ឯកសារ ៣៖ កម្មវិធី** Idol **នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍** * **លំហាត់ ១៖ ការវិភាគ អំពីកម្មវិធី​** Idol **អាស៊ីអាគ្នេយ៍** | សកម្មភាពគ្រូបង្រៀនពន្យល់ និង ការធ្វើការងារជាក្រុម បានណែនាំអំពីទស្សនាទានក្នុងតំបន់ និងពិភពលោកតាមរយៈកម្មវិធី Idol។  ចំណុចផ្ដោតទូទៅនៃការពិភាក្សា ឯកសារកិច្ចការ និងសំណួរ ត្រូវតែនិយាយអំពីការស្រាវជ្រាវទិដ្ឋភាពសកលនៃកម្មវិធី Idol (ចំណុចដូចគ្នាអំពី Idol ពីប្រទេសនីមួយៗ ដូចជាឡូហ្គូ ការរចនា ប្រភេទចម្រៀង ជាមួយនឹងទិដ្ឋភាពក្នុងតំបន់ផ្សេងទៀត (ភាសា វប្បធម៌ជាដើម)  ការសិក្សាបែបសហការនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យសិស្សបង្កើតជំនាញសិក្សានៅក្នុងសង្គម -​ សហការ ទំនាក់ទំនង ភាពជាអ្នកដឹកនាំ ភាពជាអ្នកអនុវត្តតាម ការវិភាគ និងការសំយោគ។ |
| បញ្ចប់​​មេរៀន  [១០ នាទី] | **៧. ការគិតពិចារណា**  ៧.១ សិស្សពិភាក្សានៅក្នុងថ្នាក់៖   * តើអ្នកអាចកំណត់និយមន័យ និងកំណត់លក្ខណៈនៃកម្មវិធីIdol នេះ? * តើពួកគេជាជនជាតិឥណ្ឌូនេស៊ី? ឡាវ? អាមេរិក? អាស៊ី? អង់គ្លេស? លាយឡំគ្នា? * តើកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងនេះមានភាពល្បីល្បាញនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍យ៉ាងដូចម្ដេច? ហេតុអ្វី?   ៧.២ សង្ខេបអំពីចំណុចសំខាន់នៃការពិភាក្សា  **៨. ស្នើឱ្យមានកិច្ចការបន្ថែម**  ៨.១ ក្រុមនីមួយៗ​អាចទុកលំហាត់នេះជាកិច្ចការផ្ទះ និងគាំទ្រចម្លើយជាមួយនឹងការផ្លាស់ប្ដូរព័ត៌មានក្នុងអំឡុងពេលពិភាក្សា។ |  | ការឆ្លុះបញ្ចាំង និង ការលើកឡើងអំពីចំណុចសំខាន់ ដែលសិស្សរំពឹងថានឹងចេះ។  សកម្មភាពបន្ថែមនៅផ្ទះ ជួយឱ្យសិស្សកាន់តែយល់ដឹង និងពង្រីកចំណេះដឹងរបស់ពួកគេ។ |

**វគ្គ ២**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ផ្នែក​មេរៀន | ការ​រៀប​ចំកិច្ច​តែង​ការ​បង្រៀន | ឯកសារ | សនិទាន​ភាព |
| សេចក្ដីផ្ដើម  [៥ នាទី] | **៩.​ គ្រូបង្រៀនពន្យល់**   * វប្បធម៌ប្រជាប្រិយរបស់អាមេរិក និងលោកខាងលិច មិនមានឥទ្ធិពលតែលើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយរបស់អាស៊ីអាគ្នេយ៍នោះទេ។ * អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ក៏មានឥទ្ធិពលខ្លាំង ដូចដែលបានមើលឃើញនៅក្នុងកម្មវិធីល្បីៗដូចជា J-Pop ជាដើម (ចម្រៀងជប៉ុន)។ * សិស្សទាំងអស់ នឹងផ្ដោតលើឧទាហរណ៍ផ្សេងទៀត ដូចជា K-Pop, Korean wave, ឬ *hallyu* ជាដើម។ * សំណួរសំខាន់ដែលនឹងត្រូវសួរសិស្សក្នុងថ្នាក់នោះគឺ៖ * តើអ្នកអាចកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងលក្ខណៈរបស់កម្មវិធី Korean wave ឬ *hallyu នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍បានយ៉ាងដូចម្ដេច?* * តើវប្បធម៌ប្រទេសកូរ៉េទទួលបានភាពល្បីល្បាញនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍បានយ៉ាងដូចម្ដេច? * តើសមាសធាតុផ្សំក្នុងតំបន់ និងឥទ្ធិពលវប្បធម៌អាស៊ីអាគ្នេយ៍អ្វីខ្លះដែលបំពេញបន្ថែមលើកម្មវិធី K-Pop ឬ the Korean Wave នោះ។ * តើឥទ្ធិពលរបស់លោកខាងលិចអន្តរជាតិ​ ជះឥទ្ធិពលលើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយដែលនាំចូលមកពីកូរ៉េ ឬប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ដែរឬទេ? * តើកម្មវិធី K-Pop បានរួមចំណែកក្នុងការបង្កើតអត្តសញ្ញាណបុគ្គល តំបន់ និងប្រទេសយ៉ាងដូចម្ដេច? |  | សកម្មភាពគ្រូបង្រៀនពន្យល់ ផ្ដល់ចំណេះដឹង និងព័ត៌មានជាមូលដ្ឋានអំពី​តន្រ្តីប្រជាប្រិយអាស៊ី ដែលនឹងអនុញ្ញាតឱ្យសិស្សបំពេញការងារក្រុម​។ |
| តួសេចក្ដី  [៤៥ នាទី] | **១០. ការងារជាក្រុម៖​ ការងារជាក្រុម៖ ការស្រាវជ្រាវណែនាំ និងការសិក្សាបែបសហការ**  ១០.១ បែងចែកសិស្សជាក្រុមដែលមានគ្នាបួននាក់។  ១០.២ ចែកឯកសារ ៤ ឯកសារ ៥ និង លំហាត់​ ២ ដល់សិស្ស។  ១០.៣ ក្រុមទាំងអស់បែងចែកឯកសារទៅកាន់សមាជិករបស់ខ្លួន ហើយអាចទៅតាមប្រធានបទនីមួយៗ៖ សិស្សពីនាក់ អាចនឯកសារ ៤ និងពីរនាក់ទៀតសិស្សអានឯកសារ ៥។  ១០.៤ សមាជិកក្រុម ចែករំលែកព័ត៌មានបន្ទាប់ពីបានអានរួច និងត្រូវធ្វើលំហាត់ ២ ជាមួយគ្នា (១៥ នាទី)។  ១០.៥ ឱ្យសិស្សក្នុងក្រុមឆ្លើយសំណួរ។  **១១. គ្រូបង្រៀនពន្យល់**   * តន្រ្តីមានភាពល្បីល្បាញយ៉ាងខ្លាំងនៅក្នុងបណ្ដាប្រទេសមួយចំនួននៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ដូចជាថៃជាដើម។ * សកម្មភាពបន្ទាប់គឺ ត្រូវវិភាគវីដេអូខ្លី ពីក្រុមតារា K-Pop ចំនួនពីរក្រុម៖ ក្រុម Baby V.O.X. និង Rain * Baby V.O.X. គឺជាក្រុមដែលមាននារីៗជនជាតិកូរ៉េខាងត្បូងចំនួនប្រាំរូប រាំជាក្រុមយ៉ាងសកម្មចាប់តាំងពីឆ្នាំ ១៩៩៧ រហូតដល់ឆ្នាំ ២០០៦ * Baby V.O.X. បានចេញអាល់ប៊ូមចំនួនប្រាំពីរ និងបានសម្ដែងលើឆាកអន្តរជាតិជាច្រើន ដូចជានៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ជាដើម។ * នៅពេលដែលក្រុម Baby V.O.X. ធ្វើដំណើរមកកាន់ប្រទេសថៃជាលើកដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៩ ពួកគេពិតជាមានលក្ខណៈពិសេសជាងគេ ដោយសារតែពួកគេគឺជាក្រុមតារាស្រីទីមួយដែលសម្ដែងរាំជាក្រុមនៅក្នុងប្រទេសថៃ។ * Baby V.O.X. បានបង្កើតអាល់ប៊ុមចម្រៀងខារ៉ាអូខេដែលមាន ១១​ បទ សម្រាប់ទស្សនិកជនថៃ។ អាល់ប៊ុមចម្រៀងនោះបានចេញបានរហូតដល់ ៣០,០០០ ដុំ នៅក្នុងតម្លៃ ១៩៩ បាត។ * លោក Rain គឺជាអ្នកនិពន្ធចម្រៀងដែលបានចេញអាល់ប៊ុមចំនួនប្រាំពីរ។ * អាល់ប៊ូមទីបីរបស់លោកបានដែលជាចម្រៀងឆ្លងឆ្លើយជាមួយនឹងតារាចម្រៀងជនជាតិថៃ កញ្ញា Panadda Ruangwut ដែលជាយុវនារីទីមួយដែលទទួលបានភាពល្បីល្បាញដោយបានយកឈ្នះពានរង្វាន់កម្មវិធី Star Search Contest ប្រទេសថៃ។   **១២. ការវិភាគអំពីវីដេអូតន្រ្តី**  ១២.១ ចាក់វីដេអូចម្រៀង K-pop របស់លោក Rain។  ១២.២ សិស្សឆ្លុះបញ្ចាំងវីដេអូខ្លីរបស់លោក Rain។   * តើក្នុងវីដេអូនោះប្រើប្រាស់ភាសាអ្វី? (កូរ៉េ អង់គ្លេស ថៃ) * តើតារាចម្រៀងទាំងពីររូបនោះជាជនជាតិអ្វី? (កូរ៉េ ថៃ) * តើឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យាអ្វីដែលត្រូវបានគេយកមកប្រើប្រាស់ដើម្បីធ្វើការទំនាក់ទំនងរវាងតារាចម្រៀងទាំងពីរនេះ? (I-pod កាំមេរ៉ាវីដេអូ - វីដេអូខ្លីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៥ គឺនៅពេលដែលទូរសព្ទស្មាតហ្វូនមិនទាន់មានភាពល្បីល្បាញ។) * តើមនុស្ស សកម្មភាព សម្លៀកបំពាក់បែបណា ដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងវីដេអូនោះ? តើអ្នកកត់សម្គាល់ថាមនុស្ស សកម្មភាព សម្លៀកបំពាក់ទាំងនេះបង្ហាញអំពីអត្តសញ្ញាណថៃ កូរ៉េ ឬមិនមែនទាំងពីរ? (រាំហីបហប គូស្នេហ៍ទើបរៀបការ គូស្នេហ៍កូរ៉េចាស់ៗ បាល់ឌីស្កូ ស្គី ជម្រើសទាន់សម័យផ្សេងៗ។)   ១២.៣ ចាក់វីដេអូចម្រៀងកូរ៉េរបស់ក្រុម Baby V.O.X  ១២.៤ សិស្សឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីវីដេអូខ្លីរបស់ក្រុម Baby V.O.X   * តើតារាចម្រៀងកំពុងធ្វើអ្វីនៅក្នុងវីដេអូនេះ? (ធ្វើដំណើរក្នុងប្រទេសថៃ) * តើអ្នកបានឃើញអ្វីខ្លះនៅក្នុងវីដេអូនេះ? តើលក្ខណៈអ្វីខ្លះបង្ហាញអំពីថៃ៖ សមាសធាតុវប្បធម៌ ជីវិតរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ ទីកន្លែង ជាដើម? (ប្រាសាទសាសនា អាជីវករលក់ដូរតាមផ្លូវ ឆ្នេរ ទីផ្សារ ដំរី)។ * តើសមាសធាតុណាមួយផ្សេងទៀតដែលបានបង្ហាញក្នុងវីដេអូដែលមានលក្ខណៈសកល ឬលោកខាងលិច? (ការលេងស្នូឃ័រ ចិញ្ចឹមឆ្មារ កូនក្មេងលេងទោង សួនមានរូបចម្លាក់ទេសភាពពិភពលោក អាងហែលទឹក សម្លៀកបំពាក់) * តើអ្នកមានអារម្មណ៍ថាវីដេអូនេះបង្ហាញអំពីវប្បធម៌ប្រទេសថៃល្អដែរឬទេ? * តើវីដេអូនេះបានបង្ហាញអំពីវប្បធម៌ថៃ និងកូរ៉េ?   1. ពិភាក្សានៅក្នុងថ្នាក់៖      + - * តើអ្វីជាចំណុចក្នុងតំបន់ ឬជាតិអំពីវីដេអូតន្ត្រី និងអ្វីដែលជាសកល?          * ហេតុអ្វីបានជាអ្នកគិតថាចម្រៀងគួរសម្រេចចិត្តដាក់បញ្ចូលបារ៉ូលជាភាសាអង់គ្លេស?          * តើវីដេអូទាំងនេះ ឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការដាក់បញ្ចូលវប្បធម៌ប្រជាប្រិយចូលដែលបាននាំយកមកពីតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងកូរ៉េ ទៅកាន់បរិបទអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ដូចជាប្រទេសថៃ?          * តើបច្ចេកវិទ្យាដើរតួនាទីយ៉ាងដូចម្ដេចក្នុងការពង្រីកវិសាលភាពទម្រង់នៃវប្បធម៌ទៅក្នុងបរិបទក្នុងតំបន់? | * ឯកសារ ៤៖ កម្មវិធី Korean Wave នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ * ឯកសារ ៥៖ សេដ្ឋីអាស៊ីអាគ្នេយ៍ កសាងទីក្រុង Hallyu នៅក្នុងប្រទេសថៃ * លំហាត់ ២៖ កម្មវិធី Korean wave * ឯកសារ ៦៖ លោក Rain - I do (**បទរីម៉ិចថៃ**)   <https://www.youtube.com/watch?v=aBHu38wdngQ>.  *ប្រយ័ត្ន៖ វីដេអូបង្ហាញអំពីការថើបគ្នានៅនាទីទី១:៤២ ដល់ ១:៤៥។ គ្រូបង្រៀនអាចប្រើប្រាស់ឆន្ទានុសិទ្ធិរបស់ខ្លួនក្នុងការសម្រេចចិត្តថាបង្ហាញផ្នែកនោះឬទេ។*   * ឯកសារ ៧៖ Baby V.O.X, Missing You (បទរីម៉ិចថៃ)   <https://www.youtube.com/watch?v=z0VALRHcQ84>  *ប្រយ័ត្ន៖ ឈុតនៅលើឆ្នេរមួយចំនួន (១:៣៩ ដល់ ២:០២) អាចនឹងមិនសមស្របក្នុងបង្ហាញទៅកាន់សិស្សដែលមានអាយុមិនសមស្រប ឬបរិបទវប្បធម៌មួយចំនួន។ ៤៥។ គ្រូបង្រៀនអាចប្រើប្រាស់ឆន្ទានុសិទ្ធិរបស់ខ្លួនក្នុងការសម្រេចចិត្តថាបង្ហាញផ្នែកនោះឬទេ។* | សកម្មភាពវគ្គសិក្សាក្រុម លើកទឹកចិត្តសិស្សឱ្យអានដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងវិភាគឯកសារ សហការ​ និងចែករំលែកទំនួលខុសត្រូវ ព្រមទាំងសិក្សាអំពីរបៀបពង្រឹងជំនាញទំនាក់ទំនងរបស់គេ។  ការវិភាគអំពីវីដេអូនេះ លើកឡើងអំពីការវិភាគសំខាន់ៗ សន្ទនា និងជំនាញពិភាក្សា។ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| បញ្ចប់សេចក្ដី  [៥ នាទី] | **១៣.** **សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន**   * សង្ខេប ឬលើកឡើងអំពីចំណុចសំខាន់ៗក្នុងមេរៀនចំនួនពីរដែលបានរៀនរួច។ * លើកឡើងថាអតីតកាល និងបច្ចុប្បន្នកាល វប្បធម៌ប្រជាប្រិយ គឺជាផលិតផលដែលមានពហុឥទ្ធិពល ទាំងក្នុងសកល និងក្នុងតំបន់។ * វប្បធម៌ប្រជាប្រិយ អាចដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការភ្ជាប់វប្បធម៌ខុសគ្នា។   **១៤. សកម្មភាពបន្ថែមដែលបានស្នើឡើង**  ១៤.១ គម្រោង៖ ការបង្កើតវីដេអូ វប្បធម៌ប្រជាប្រិយ   * សិស្សត្រូវបែងចែកគ្នាជាក្រុមតូចៗ ហើយរៀបចំផែនការ និង/ឬថតវីដេអូឱ្យមិត្តភក្តិ។ វិដេអូនេះបង្ហាញអំពីវប្បធម៌ក្នុងស្រុក និង វប្បធម៌ប្រជាប្រិយរបស់សិស្ស។ * ក្នុងគម្រោងនេះ សិស្ស​នឹងត្រូវកំណត់ចំណុចមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖ ភាសាដែលប្រើប្រាស់ក្នុងវីដេអូ លក្ខណៈពិសេសក្នុងតំបន់ដែលពួកគេចង់បង្ហាញ (ឧទាហរណ៍ ទីផ្សារ សម្លៀកបំពាក់ អាហារ ទេសភាព កន្លែងសាសនាសម្រាប់បន់ស្រន់ ជាដើម) បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅក្នុងវីដេអូ ចម្រៀង ឬចំណុចផ្សេងៗនៃវប្បធម៌ប្រជាប្រិយដែលពួកគេនឹងត្រូវដាក់បញ្ចូល។ * សិស្សត្រូវពន្យល់អំពីរបៀបដែលជម្រើសទាំងនេះនឹងបង្ហាញអំពីវប្បធម៌ដ៏ល្អ (ឧទាហរណ៍ ពួកគេអាចសរសេរពន្យល់ ដូចដែលពួកគេផ្លាស់ប្ដូរជាមួយនឹងមិត្តភក្តិនៅក្នុងបណ្ដាអាស៊ីអាគ្នេយ៍ផ្សេងៗ។) * ដោយសារតែពេលវេលា និងបច្ចេកវិទ្យាមានកម្រិត សិស្សអាចលើកឡើងអំពីចំណុចសំខាន់នៃកិច្ចការនេះ ឬវីដេអូជាក់ស្ដែង។   1. សិស្សសរសេររបាយការណ៍ព័ត៌មាន ឬការពិនិត្យកម្មវិធី Idol ឬអាល់ប៊ុម K-Pop ដោយផ្ដោតលើថាតើវីដេអូនេះ អាចនឹងមានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងណាចំពោះទស្សនិកជនក្នុងតំបន់។   2. សិស្សបង្កើតផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់កម្មវិធី​ Idol កម្មវិធីតន្ត្រី K-Pop ឬ អាល់ប៊ុមចម្រៀងពីសិល្បៈក៏ក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ |  | ការពិភាក្សាចុងក្រោយ ជួយឱ្យគ្រូបង្រៀនដឹងអំពីការយល់ដឹងរបស់សិស្ស។  សកម្មភាពបន្ថែមនៅផ្ទះ ជួយឱ្យសិស្សកាន់តែយល់ដឹង និងពង្រីកចំណេះដឹងរបស់ពួកគេ ក្នុងលក្ខណៈ រឹងមាំ និងច្នៃប្រឌិត។ |

**ជំពូក ៤៖ ចក្ខុវិស័យតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍**

***មេរៀន ៦៖ តន្រ្តីប្រជាប្រិយមនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍***

***រវាងវប្បធម៌សកល និងក្នុងស្រុក***

**ឯកសារ​ និង​លំហាត់**

**សន្ទានុក្រម**

American Idol៖ គឺជាកម្មវិធីទូរទស្សន៍ដ៏ល្បីល្បាញមួយ នៅក្នុងគំនិតរបស់កម្មវិធីអង់គ្លេស Pop Idol ដែលយុវជនដែលមានបំណងប្រាថ្នាចង់ក្លាយជាតារាចម្រៀង ឬតារា អាចមានឱកាសជ្រើសរើសឱ្យសម្ដែងនៅក្នុងកម្មវិធីនេះ នៅចំពោះមុខគណៈកម្មការ ដែលជាអ្នកមានសិទ្ធិជ្រើសរើសក្រុមដែលសម្ដែងបានល្អជាងគេបំផុត។ អ្នកសម្ដែងដែលធ្វើមិនបានល្អ នៅក្នុងដំណាក់កាលទីមួយ នឹងត្រូវចាក់បង្ហាញនៅក្នុងកម្មវិធីនេះ។ នៅក្នុងកម្មវិធីបន្តបន្ទាប់មកទៀត សមាជិកសាធារណជន អាចបោះឆ្នោតតាមទូរសព្ទដៃ ចំពោះបេក្ខជនដែលខ្លួនគិតថាល្អ ហើយអ្នកដែលទទួលបានសារគាំទ្រច្រើនជាងនឹងទទួលបានជ័យជំនះនៅក្នុងកម្មវិធីនេះ។

*K-Pop*៖ (ជាពាក្យកាត់នៃ Korean pop; [Hangul](https://en.wikipedia.org/wiki/Hangul): 케이팝) ជាតន្ត្រីដែលកូរ៉េខាងត្បួងបង្កើតឡើង និងដែលមានការទទួលស្គាល់សំឡេងរបស់ពួកគេ។ ទោះបីជាតន្ត្រីនេះជា “តន្រ្តីប្រជាប្រិយ” នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ខាងត្បួង ពាក្យនេះ ក៏ត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងចំណុចតូចៗ ដើម្បីរៀបរាប់អំពីភាពទំនើបនៃតន្រ្តីប្រជាប្រិយកូរ៉េខាងត្បូង ដែលគ្របដណ្ដបស្ដាយត៍ជាច្រើនដូចជាការរាំ តន្ត្រីសម័យ តន្ត្រី[electropop](https://en.wikipedia.org/wiki/Electropop" \o "Electropop) [R&B](https://en.wikipedia.org/wiki/Contemporary_R%26B), និង [ហិបហប](https://en.wikipedia.org/wiki/Hip-hop_music" \o "Hip-hop music)។

*Keroncong*៖ (អានថា “kronchong” [ឥណ្ឌូនេស៊ី](https://en.wikipedia.org/wiki/Indonesian_language)៖: *Keroncong*, [ហូឡង់](https://en.wikipedia.org/wiki/Dutch_language)៖ *Krontjong*) ជាឈ្មោះឧបករណ៍ [ukulele](https://en.wikipedia.org/wiki/Ukulele" \o "Ukulele)-like ហើយស្ដាយត៍តន្ត្រីដែលប្រើប្រាស់ keroncong (ឧបករណ៍នេះមានសំឡេង chrong-chrong-chrong ទើបតន្រ្តីនេះហៅថា keronchong)។ តន្ត្រី combo ឬ ក្រុមភ្លេង (ហៅថា keronchong orchestra) មានឧបករណ៍[ខ្លុយ](https://en.wikipedia.org/wiki/Flute" \o "Flute) វីយូឡុង ទំនុកបទហ្គីតា សេឡូ នៅក្នុងស្ដាយត៍ [pizzicato](https://en.wikipedia.org/wiki/Pizzicato_style) ស្ដាយបាស់ in pizzicato និងមានតារាចម្រៀងស្រីប្រុស។

*វប្បធម៌ប្រជាប្រិយ*៖ គឺជាការរក្សាទុកនូវផលិតផលវប្បធម៍ដូចជាតន្ត្រី សិល្បៈ អក្សរសាសន៍ សម្លៀកបំពាក់ របាំ ខ្សែភាពយន្ត ទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុ ដែលប្រើប្រាស់ដោយក្រុមប្រជាជនជាន់ទាបដូចជាកម្រិតកម្មករ កម្រិតទាប និងកម្រិតមធ្យម។

ឯកសារ ១៖ **Miss Ribout Ka Doewa - Kr. Dardanella**

Miss Ribout Ka Doewa - Kr. Dardanella

**សំឡេង** (**៣ នាទី ១២ វិនាទី**)

<https://www.youtube.com/watch?v=u64J1aYRYXs>

ឯកសារ: [តន្រ្តី pophits](https://www.youtube.com/channel/UCefY5CQI0PYzWfnaFYoBmCQ)

**ឯកសារ ២៖ *Selamat Datang Pahlawan***

*Selamat Datang Pahlawan*, Ismail Mz - P.S. St. Caecilia Kathedral Jakarta

វីដេអូខ្លី (២ នាទី ៨ វិនាទី)

អ្នកដឹកនាំ៖ RAJ Soedjasmin (ថ្ងៃទី២៥ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩១៣ - ថ្ងៃទី៨ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩៧៧), តន្រ្តី៖ Police R.I. ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ១៩៦៥ ដល់ ១៩៧៧

<https://www.youtube.com/watch?v=4lVXtNMGvgI>

ឯកសារ៖ hrayana

**ឯកសារ ៣៖ កម្មវិធី​ Idol នៅបណ្ដាប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍**

១. **Myanmar Idol**

“Taunggyi Auditions | Myanmar Idol **ឆ្នាំ ២០១៦** **រដូវកាលទី ១ វគ្គ ១** | **វគ្គពេញ**”

<https://www.youtube.com/watch?v=3E7Kdurnu0w>

ឯកសារ៖ Myanmar Idol

វគ្គត្រូវបង្ហាញចាប់ពីនាទី ០:០០ ដល់ ១:៤៧ និងពី ២១:២២ ដល់ ២៣:៥៥

ចម្លើយគំរូ៖

|  |  |
| --- | --- |
| វប្បធម៌សកល | វប្បធម៌ក្នុងស្រុក |
| ផែនទីពិភពលោក​ និងរូបភាពកម្មវិធី Idol ផ្សេងៗ  ភាពល្បីល្បាញនៃកម្មវិធី American Idol នៅជុំវិញពិភពលោក  សម្លៀកបំពាក់របស់តារាចម្រៀង  ការប្រើប្រាស់ហ្គីតា | ព្រះវិហារក្នុងវត្តជារូបបែកក្រោន  ប្រើប្រាស់ភាសាភូមា |

២. **Indonesia Idol**

Ayu – Killing Me Softly (Fugees) - Spekta Show Top 4 - Indonesia Idol ឆ្នាំ ២០១៨

<https://www.youtube.com/watch?v=Kn0hkAMImkE> [ឯកសារ៖ Indonesia Idol](https://www.youtube.com/channel/UCs0N0TBi2j156kZ4AOnnB2g)

វគ្គត្រូវបង្ហាញពី ០:០០ ដល់ ១:១០

ចម្លើយគំរូ៖

|  |  |
| --- | --- |
| វប្បធម៌សកល | វប្បធម៌ក្នុងស្រុក |
| ចម្រៀងអាមេរិកក្នុងភាសាអង់គ្លេសពីក្រុមតន្ត្រី Fugees  ឡូហ្គោ  ការរៀបចំឆាក  ឧបករណ៍តន្រ្តី | ការស្លៀកពាក់ និងស្ដាយត៍សក់បេក្ខជន |

៣. **Vietnam Idol**

**Vietnam Idol** ឆ្នាំ ២០១៥ - Tập ២ - Phát sóng ngày ១២/០៤/២០១៥ - FULL HD

<https://www.youtube.com/watch?v=3de_7_3v9yg>

[ឯកសារ៖ **Vietnam**](https://www.youtube.com/channel/UCs0N0TBi2j156kZ4AOnnB2g) **Idol**

កំណត់សម្គាល់៖ កំណត់ផ្នែកណាមួយដែលអ្នកគិតថាគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ ដែលបង្ហាញអំពីទិដ្ឋភាពដែលមានភាពផ្ទុយគ្នារវាងវប្បធម៌សកល និងវប្បធម៌វៀតណាម និងលើកឡើងអំពីភាពស្រដៀងគ្នា និង/ឬភាពខុសគ្នា ដូចទៅនឹងឧទាហរណ៍លក្នុងប្រទេសមីយ៉ានម៉ា និងឥណ្ឌូនេស៊ី។

ឯកសារ ៤​៖ កម្មវិធី **Korean Wave** នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍

ចាប់តាំងពីចុងទស្សវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៩០ មក ការកើនឡើងនៃកម្មវិធីវប្បធម៌កូរ៉េដូចជាកម្មវិធីខ្សែភាពយន្តតាមទូរទស្សន៍ ខ្សែភាពយន្ត ចម្រៀងសម៏យ និងតារាដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ទទួលបានភាពល្បីល្បាញជាខ្លាំងនៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីខាងកើត និងអាស៊ីអាគ្នេយ៍។ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយថ្មី និងទស្សនាវដ្ដីជំនួញ បានទទួលស្គាល់ពីការកើនឡើងនៃវប្បធម៌ប្រជាប្រិយនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី ដោយសារតែការបញ្ចូលសំឡេង “Korean wave” (ភាសាកូរ៉េហៅថា *Hallyu*)។ សារព័ត៌មានThe Associated Press បានរាយការណ៍កាលពីខែមីនា ឆ្នាំ២០០២ ថា “ហៅថា kim chic”។ អាហារបែបកូរ៉េ និងតន្ត្រី រហូតដល់ការលេងស្ដាយត៍ស្បែកជើងរបស់កូរ៉េ បានល្បីល្បាញនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីទាំងមូល ដែលវប្បធម៌ប្រជាប្រិយទាំងនេះ ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយតូក្យូ និងហូលីវ៉ូដ” (Visser, ២០០២)។ យោងតាមអ្នករាយការណ៍របស់ហូលីវ៉ូដបានឱ្យដឹងថា   
“កូរ៉េបានផ្លាស់ប្ដូរខ្លួនឯងពីទីផ្សារខ្សែភាពយន្តជួរក្រោយ មកជាទីផ្សារខ្សែភាពយន្តដ៏ពេញនិយមនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី (Segers, ២០០០)។

ប៉ុន្តែក្នុងអំឡុងពេលប្រមាណជាជាងមួយទស្សវត្សរ៍មុននេះ វប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េ មិនបានធ្វើការនាំចេញ និងមិនទទួលបានការអះអាងពីអ្នកប្រាជ្ញណាឡើយ។ ឧទាហរណ៍ *Oxford History of World Cinema ឆ្នាំ ១៩៩៦* មិនបានយោងទៅតាមរោងកុនកូរ៉េទេ បើទោះបីជាបានគោរពតាមខ្សែភាពយន្តតៃវ៉ាន់ ហុងកុង ចិន និងជប៉ុនក៏ដោយ (Nowell-Smith, ១៩៩៦)។ តន្ត្រីកូរ៉េ ត្រូវបានអ្នកស្រាវជ្រាវមួយចំនួនមិនអើពើរ ដូចដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងមតិយោបល់ខាងក្រោមនៅក្នុងតន្ត្រីពិភពលោក៖ *The Rough Guide* ដែលបានចេញផ្សាយឆ្នាំ ១៩៩៤៖ *“*ប្រទេសមានអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្នុងដំណាក់កាលស៊ីជម្រៅមួយ ប៉ុន្តែបើនិយាយពីតន្រ្តីប្រជាប្រិយវិញ គឺមិនមានអ្វីអាចប្រៀបធៀបជាមួយនឹងចម្រៀងសម័យរបស់ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី Okinawa ឬជប៉ុន បានឡើយ (Kawakami និង Fisher, ១៩៩៤)។

ដូច្នេះ សូម្បីតែកូរ៉េក៏មិនជឿលើព័ត៌មានវប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េមានភាពល្បីល្បាញនៅពាសពេញពិភពលោកទេ។ ឧទាហរណ៍៖

អ្វីដែលធ្វើឱ្យយើងក្លាយជាអ្នកគាំទ្រ Bae Yong Jun (ឬ ជំងឺ Yon-sama) នៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន អាចធ្វើឱ្យប្រជាជនកូរ៉េវ័យកណ្ដាលដូចជាខ្ញុំមានអារម្មណ៍ថា “សប្បាយរីករាយក្នុងអន្ទាក់”។ នៅពេលដែលយើងមានអារម្មណ៍ថាមោទនភាពចំពោះខ្លួនឯង ជាអ្នកនាំចូលវប្បធម៌រយៈពេលយូរ បានក្លាយទៅជាអ្នកនាំចេញវប្បធម៌ ដូចទៅនឹងអ្វីដែលវប្បធម៌របស់យើងទាក់ទាញជនបរទេសអញ្ចឹងដែរ។ (Lee, ២០០៤)

ពាក្យពេជន៍លើដែលដកស្រង់ចេញពីទស្សនាវត្ដីកិច្ចការបច្ចុប្បន្ន បង្ហាញអំពីប្រតិកម្មរបស់កូរ៉េទៅនឹងព្រឹត្តិការណ៍កម្មវិធី Korean Wave។ ប្រទេសកូរ៉េ បានជួបប្រទះបញ្ហាជាច្រើនក្នុងការបន្តវប្បធម៌ ប្រឈមមុខជាមួយនឹងការគម្រាមកំហែងជាបន្តបន្ទាប់ពីការគ្រប់គ្រងនៃវប្បធម៌បរទេស។ ដោយសារតែភាពមិនល្បីល្បាញនៃកម្មវិធី “underdog” ក្នុងន័យផ្លាស់ប្ដូរវប្បធម៌ វាមិនមែនជាការងាយស្រួលក្នុងការជឿលើព័ត៌មានព្រឹត្តិការណ៍ Korean Wave ឡើយ។

[](http://kyotoreview.org/wp-content/uploads/made-in-south-korea-stamp-2.jpg)

មានការរាយការណ៍ថា​ កម្មវិធី Korean Wave បានចាប់ផ្ដើមឡើងនៅក្នុងប្រទេសចិនក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ១៩៩៧ នៅពេលដែលកម្មវិធីទូរទស្សន៍របស់កូរ៉េរឿង *What is Love All About?* ទទួលបានភាពល្បីល្បាញ បន្ទាប់ពីបានចាក់ផ្សាយនៅក្នុងស្ថានីយទូរទស្សន៍ Central Television Station (CCTV) របស់ប្រទេសចិន។ ខ្សែភាពយន្តនេះត្រូវបានជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខពីរក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រទូរទស្សន៍របស់ចិន (Heo, ២០០២)។ បន្ទាប់ពីការសម្ដែងដែលមិនមានរំពឹងទុក ខ្សែភាពយន្តបន្តបន្ទាប់មួយទៀតក៏បានទាក់ទាញទស្សនិកជនជនជាតិចិនផងដែរ។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមក ខ្សែភាពយន្តកូរ៉េ បានចាក់ផ្សាយនៅលើបណ្ដាទូរទស្សន៍នៅក្នុងបណ្ដាប្រទេសជាច្រើនដូចជា តៃវ៉ាន់ សិង្ហបុរី ថៃ វៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី ដែលការណ៍នេះបានជំរុញឱ្យសេរីភាពប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបានចាប់ផ្ដើមឡើងនៅក្នុងទស្សវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៩០។ លើសពីនេះទៅទៀត វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ីនៅចុងឆ្នាំ ១៩៩០ បានធ្វើឱ្យស្ថានភាពដែលអាស៊ីចង់ទិញកម្មវិធីកូរ៉េក្នុងតម្លៃទាប។ ខ្សែភាពយន្តកូរ៉េ គឺមានតម្លៃមួយភាគបីនៃតម្លៃខ្សែភាពយន្តជប៉ុន និងមួយភាគដប់នៃតម្លៃខ្សែភាពយន្តតាមទូរទស្សន៍ហុងកុង គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០០០ Lee, ២០០៣)។ តួរលេខនៃការនាំចេញកម្មវិធីទូរទស្សន៍កូរ៉េ បានកើតឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សនៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៧ ពោលគឺបានឈានទៅដល់ទឹកប្រាក់ចំនួន ១៥០.៩៥ លានដុល្លាអាមេរិក ដែលកើនឡើងពីទឹកប្រាក់ចំនួន ១២.៧ លាន​ដុល្លារអាមេរិក ១៩៩៩ (ក្រសួងវប្បធម៌ និងទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០០៨)។

ខ្សែភាពយន្ត និងចម្រៀងមកពីប្រទេសកូរ៉េ ក៏បានផ្ដល់ភាពល្បីល្បាញនៅក្នុងកម្មវិធីខ្សែភាពយន្តទូរទស្សន៍នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីផងដែរ។ ឧទាហរណ៍ ក្រុមតារាប្រុស H.O.T. បានឈនៅលើចំណុចខ្ពស់ជាងគេនៅក្នុងតារាងនៅក្នុងប្រទេសចិន​ និងតៃវ៉ាន់ ក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៨។ ក្រុមនេះទទួលបានភាពល្បីល្បាញ​ ដែលអាល់ប៊ុមនេះបានបន្តលក់ចេញបានច្រើនថែមទៀតបើទោះបីជាក្រុមនេះបានបែកបាក់គ្នានៅក្នុងពាក់កណ្ដាលឆ្នាំ ២០០១​ក្ដី។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០២ អាល់ប៊ុមក្រុមតារាកូរ៉េ BoA បានស្ថិតក្នុងលំដាប់ថ្នាក់លេខមួយនៅក្នុងតារាងប្រចាំសប្ដាហ៍ Oricon Weekly Chart ដែលមានតម្លៃស្មើគ្នារបស់ប្រទេសជប៉ុនទៅនឹង American Billboard Charts (Visser, ២០០២)។ ចម្រៀង និងក្រុមរាំរបស់ក្រុមនារីកូរ៉េដូចជា Wonder Girls និង Girls’ Generation មានប្រជាប្រិយភាពជាខ្លាំងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងថៃនៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ដែលមានអ្នកគាំទ្រ និងតារាចម្រៀងក្នុងស្រុកជាច្រើនព្យាយាមធ្វើតាមគាត់។ ចាប់ពីចុងទស្សវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៩០ មក ខ្សែភាពយន្តកូរ៉េ បានទទួលបានការកោតសរសើរថា  
ទទួលបានប្រជាប្រិយភាពខ្លាំងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី។

ដើម្បីការពារការធ្លាក់ចុះ តារាកូរ៉េ បានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងលើវប្បធម៌នៃការប្រើប្រាស់ ដូចជាអាហារ ម៉ូតសម្លៀកបំពាក់ របៀបរបបផាត់មុខ និងការវះកាត់កែសម្ផស្សផងដែរ។ វាគឺជារឿងធម្មតាដែលយុវជនអាស៊ីរៀបចំកាតាប សៀវភៅកំណត់ត្រា និងបន្ទប់ដោយមានរូបថតតារាកូរ៉េ។ តារាល្បីៗមានដូចជា Lee Young-ae, Song Hae Gyo, Kim Hee Sun និង Jeon Ji-hyun ដែលត្រូវបានគេរាយការណ៍ថា wanna-bes នៅក្នុងប្រទេសតៃវ៉ាន់ និងចិន សុំធ្វើមុខឱ្យដូចពួកគេនៅពេលដែលខ្លួនវះកាត់មុខ (Joins.com, ២០០១; Straits Times, ២០០២ក និង ២០០២ខ)។ តាមរយៈរបាយការណ៍មួយចំនួនដែលបង្ហាញថាស្ត្រីមកពីប្រទេសចិន វៀតណាម និងសិង្ហបុរីបានមកប្រជុំគ្នានៅកូរ៉េដើម្បីកែសម្ផស្សឱ្យដូចតារាកូរ៉េ។ សកម្មភាពនេះត្រូវបានគេហៅថា Korean Wave នៅក្នុងការវះកាត់កែសម្ផស្ស (Kim Chul-joong, ២០០៩)។

ការចាប់អារម្មណ៍លើវប្បធម៌កូរ៉េក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះ អ្នកគាំទ្រនៅលើពិភពលោក ខិតខំប្រឹងប្រែងរៀនភាសាកូរ៉េ និងធ្វើដំណើរទៅប្រទេសកូរ៉េ។ ឧទាហរណ៍ បេក្ខជនធ្វើតេស្តជំនាញភាសាកូរ៉េ (TOPIK) នៅជុំវិញពិភពលោកបានកើនឡើងពី ២,៦៩២ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៧ មកដល់ ១៨៩,៣២០ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៩ ដោយសារតែការទាក់ទាញនៃកម្មវិធីទូរទស្សន៍កូរ៉េ (Yi, ២០០៩)។ ក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ បានលក់កញ្ចប់ធ្វើដំណើរទៅកាន់ទីកន្លែងដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងខ្សែភាពយន្តកូរ៉េ​។ ដោយសារតែកម្មវិធី Korean Wave អង្គការស្ថាប័នជាតិកូរ៉េ (KNTO) បានរៀបចំផែនការបង្កើតកម្មវិធីទេសចរណ៍ដើម្បីបង្កើនភ្ញៀវទេសចរក្នុងប្រទេសរបស់ខ្លួន។

ការកើនឡើងនូវប្រជាប្រិយភាពវប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េនេះ នាំឱ្យមានការសន្និដ្ឋានជាច្រើនជាងការប្រើប្រាស់រូបិយប័ណ្ណបរទេសទៅទៀត ជាពិសេសគឺពាក់ព័ន្ធនឹងថាប្រទេសនេះមានកម្លាំងជំរុញការទូតជាមួយនឹងប្រទេសជិតខាងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានទស្សវត្សកន្លងមកនេះ។ ជនជាតិវៀតណាម នៅតែចងចាំការឈឺចាប់ក្នុងអារម្មណ៍ថា ទាហានកូរ៉េបានវាយប្រហារទាហានសេរីក្នុងអំឡុងសង្គ្រាមវៀតណាម។ ប្រជាជនតៃវ៉ាននៅតែមានអារម្មណ៍ថាចាញ់បោកកូរ៉េ នៅពេលដែលទីក្រុងសេអ៊ូលផ្ដាច់ទំនាក់ទំនងការទូតជាមួយនឹងតៃប៉ិក ដើម្បីបង្កើតចំណងមិត្តភាពថ្មីជាមួយប៉េកាំងក្នុងឆ្នាំ ១៩៩២។ នៅក្នុងលក្ខណៈនេះ តារាកូរ៉េ បានរួមចំណែកក្នុងការកែលម្អទំនាក់ទំនងការបរទេសកូរ៉េ។ នៅក្នុងឧទាហរណ៍ តួអង្គកូរ៉េ Jang Dong-gun និង Kim Nam-ju ទទួលបានប្រជាប្រិយភាពខ្លាំងនៅក្នុងប្រទេសវៀតណាម ដែលប្រជាជនវៀតណាមបាត់ចាត់ទុកពួកគេថាជាតារាងប្រចាំប្រទេស។ បន្ទាប់មកប្រធានាធិបតេយ្យប្រទេសកូរ៉េ លោក Kim Dae Jung បានអញ្ជើញដៃគូចម្រៀងទាំងពីររូបនេះមកពិសារអាហារពេលល្ងាចដែលលោកបានរៀបចំឡើងសម្រាប់ប្រធាធិបតេយ្យវៀតណាម Tran Duc Luong នៅពេលដែលលោកបានអញ្ជើញមកទស្សនកិច្ចក្នុងប្រទេសកូរ៉េលើកក្រោយមកនៅថ្ងៃទី២៣ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០១ (*Australian*, ២០០២)។ BoA ដែលមានរូបភាពនៅលើទស្សនាវដ្ដីបារាំង Le Monde កាលពីខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០២ ដែលជាកម្មវីធីផ្លាស់ប្ដូរវប្បធម៌កូរ៉េ និងជប៉ុន ត្រូវបានអញ្ជើញចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូងរវាងប្រទេសទាំងពីរនៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ នៅក្នុងទីក្រុងតូក្យូ (Macintyre, ២០០២)។ ជារួម ជនជាតិកូរ៉េ បានស្វាគមន៍អស់ពីចិត្តចំពោះផ្លែផ្កាដែលកម្មវិធី Korean wave នៅក្នុងការស្ដារសេដ្ឋកិច្ចចាប់តាំងពីវិប្បត្តិសេដ្ឋកិច្ចក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៧ មក ហើយអង្គការមូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF) បានធ្វើការកែលម្អរចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចដោយផ្ទាល់ជាបន្តបន្តាប់ដែលពួកគេចាត់ទុកថាជា “ការថមថយថ្នាក់ជាតិ”។

***ឯកសារ៖*** Shim, Dooboo. **ខែមីនា ឆ្នាំ២០១១។** “Korean Wave **នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍”***, Kyoto Review of Southeast Asia,* **ចេញលើកទី ១១។**

[http://kyotoreview.org/issue-១១/korean-wave-in-South-East-asia/](http://kyotoreview.org/issue-11/korean-wave-in-South-East-asia/)

វាក្យសព្ទ

ទទួលស្គាល់៖ ទទួលស្គាល់ ល្បីល្បាញ

ពេលផ្សាយផ្ទាល់៖ ពេលវេលាក្នុងអំឡុងពេលកម្មវិធីផ្សាយ/បង្ហាញតាមកញ្ចក់ទូរទស្សន៍

នៅនឹង៖ មិនឡើងមិនចុះ

ប្រសិទ្ធនាម៖ ដាក់ឈ្មោះ

ចេញពីចិត្ត៖ ដោយក្ដីគោរព

ការពេញនិយមរយៈពេលខ្លី៖ ពេញនិយម ការគិតមមៃ

ក្នុងអំឡុងពេល៖ អំឡុងពេល នៅពាក់កណ្ដាល

ប្រស្នា៖ ច្រឡំ

អស្ចារ្យ៖ អស្ចារ្យ

លើកឡើង៖ កើនឡើង

សាទរ៖ កោតសរសើរ ផ្ដល់កិត្តិយស

អ្នកចាញ់៖ មនុស្សដែលធ្លាក់ក្នុងការប្រកួត ឬទំនាស់

ពុះពារ៖ ប្រឈម

ចូលរួម៖ អនុវត្ត ដឹកនាំ

អ្នកធ្វើតាម៖ បុគ្គលដែលព្យាយាមធ្វើតាម ឬដើរតួ ឬមើលទៅដូចនរណាម្នាក់

**ឯកសារ ៥៖ សេដ្ឋីអាស៊ីអាគ្នេយ៍កសាងទីក្រុង Hallyu ក្នុងប្រទេសថៃ**

សេអ៊ូល/បាងកក (Yonhap) - សេដ្ឋីអាស៊ីអាគ្នេយ៍ជាច្រើនកំពុងស្វែងរកឱកាសបង្កើតការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដ៏ធំមួយនៅក្នុងប្រទេសថៃដែលមានដូចជាហាង និងភោជនីយដ្ឋានដែលផ្ដល់ជូនអ្នកគាំទ្រនូវវប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េ ដែលគេហៅថា K-pop នេះបើតាមការចេញផ្សាយរបស់ឯកសារឧស្សាហកម្មកាលពីថ្ងៃពុធ។

ពួកគេព្យាយាមបង្កើតទីក្រុង Hallyu មួយនៅក្នុងទីក្រុងបាងកក ដែលអតិថិជនអាចរីករាយ និងស​ប្បាយជា​មួយនឹងវប្បធម៌កូរ៉េ ចាប់ពីតន្ត្រី អាហារ និងម៉ូតសម្លៀកបំពាក់ពេញនិយមនៅកន្លែងតែមួយ នេះបើយើងតាមមន្ត្រីផ្នែកទំនិញរួចពន្ធដែលដឹងអំពីបញ្ហានេះ។

លោកបាននិយាយថា Show DC ដែលមានការិយាល័យនៅក្នុងប្រទេសថៃ ដែលជាអ្នកដឹកនាំគម្រោងនេះ បានធ្វើបទបង្ហាញអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនកាលពីថ្ងៃមុនដើម្បីទាក់ទាញ  
វិនិយោគិន។

អគារដែលមានឈ្មោះក្រៅផ្លូវការថា “K-Town” ដែលមានផ្ទៃដីប្រមាណ ១៥២,០០០ ម៉ែត្រការ៉េ និងមានកម្ពស់ប្រាំមួយជាន់នោះ គ្រោងនឹងបញ្ចប់នៅក្នុងពាក់កណ្ដាលឆ្នាំក្រោយនេះ។

ក្រុមហ៊ុន Lotte Duty Free ច្រវាក់ទំនិញរួចពន្ធដ៏សំខាន់ដែលដំណើរការដោយក្រុមហ៊ុន South Korean Conglomerate Lotte Group ទទួលបានការផ្ដល់ឱកាសឱ្យបើកសាខានៅក្នុងបរិវេណហាងនៅក្នុងខែមីនា ដែលភាគច្រើនគឺលក់គ្រឿងថែរក្សាសម្ផស្ស។

ក្រុមហ៊ុន YG Entertainment ដែលជាក្រុមហ៊ុនកូរ៉េ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងបើកភោជនីដ្ឋានកូរ៉េនៅទីនោះ តាមរយៈសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនអាហារ និងភេសជ្ជៈ YG Food។

ប្រភពបានបន្តថា ក្រុមដែលបានជំរុញគម្រោង K-Town នេះ បានពង្រីកវិសាលភាពទៅកាន់តំបន់នៅក្នុងប្រទេសថៃ ដូចជាក្រុងឈៀងមៃ និងភូកេត និងម៉ាឡេស៊ី

***ឯកសារ***៖ “សេដ្ឋីអាស៊ីអាគ្នេយ៍កសាងទីក្រុង Hallyu ក្នុងប្រទេសថៃ។” *The Korea Times, ថ្ងៃទី*១៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥។ [http://www.koreatimesus.com/South-East-asian-millionaires-to-build-hallyu-town-in-thailand/](http://www.koreatimesus.com/southeast-asian-millionaires-to-build-hallyu-town-in-thailand/)

**វាក្យសព្ទ**

ផ្ដល់ជូន៖ ផ្ដល់អ្វីដែលជាការចង់បាន ផ្ដល់ភាពសប្បាយរីករាយ ផាសុខភាព ជាដើម ដល់ក្រុមមនុស្ស

បញ្ចប់៖ បញ្ចប់គម្រោង

ច្រើន៖ មួយចំនួន

**ឯកសារ ៦៖** Rain - I do **(រីមិចថៃ)**

“I Do”: ចម្រៀងខារ៉ាអូខេរវាងតារាកូរ៉េ Rain និងតារាចម្រៀងថៃ Panadda Ruangwut (ខែ  
ឧសភា ឆ្នាំ ២០០៥)។

វីដេអូខ្លី (៣ នាទី ៤៩ វិនាទី)

<https://www.youtube.com/watch?v=z0VALRHcQ84>

ឯកសារ៖ cokatthaico

*ប្រយ័ត្ន៖ វីដេអូបង្ហាញអំពីការថើបគ្នានៅនាទីទី១:៤២ ដល់ ១:៤៥។ គ្រូបង្រៀនអាចប្រើប្រាស់ឆន្ទានុសិទ្ធិរបស់ខ្លួនក្នុងការសម្រេចចិត្តថាបង្ហាញផ្នែកនោះឬទេ។*

**ឯកសារ ៧៖ Baby V.O.X, Missing You (**បទរីម៉ិចថៃ**)**

“Missing You” គឺជាដំណើរទស្សនកិច្ចវីដេអូខារ៉ាអូខេនៅប្រទេសថៃរបស់ក្រោម Korean K-Pop ដែលបទ Baby V.O.X. នេះចេញនៅឆ្នាំ១៩៩៩

វីដេអូខ្លី (៤ នាទី ១១ វិនាទី)

<https://www.youtube.com/watch?v=aBHu38wdngQ>.

ឯកសារ៖ babyvoxfanclub.com & huttkung

*បម្រុងប្រយ័ត្ន៖ ឈុតឆាកនៅឆ្នេរសមុទ្រមួយចំនួន (១:៣៩ ដល់ ២:០២) អាចនឹងមិនសូវសមស្របសម្រាប់សិស្សដែលមានអាយុក្មេងខ្លាំង ឬ បរិបទវប្បធម៌។ គ្រូបង្រៀនគួរតែប្រើឆន្ទានុសិទ្ធិរបស់ខ្លួនក្នុងការសម្រេចថាតើគួរតែបង្ហាញផ្នែកនោះដែរទេ។*

លំហាត់ ១៖ ការវិភាគកម្មវិធី **Southeast Asian Idol**

ក. មើល និងកត់សម្គាល់វីដេអូ YouTube ដែលបានជ្រើសរើសនៃកម្មវិធី “Idol”។ ខាងក្រោមនេះគឺជាទិដ្ឋភាពមួយចំនួននៃវីដេអូដែលអ្នកគួរតែចាប់អារម្មណ៍ជាពិសេស៖

១. ស្តាយត៍ស្លាកសញ្ញា

២. ការរចនាឆាករៀបចំ

៣. ប្រភេទចម្រៀងដែនបានច្រៀង

៤. ពណ៌

៥. សម្លៀកបំពាក់

៦. ភាសាដែលប្រើប្រាស់

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ខ. តើវីដេអូនោះមានលក្ខណៈប្រហាក់ប្រហែល និង/ឬដូចគ្នាទៅនឹងកម្មវិធីថ្នាក់ជាតិយ៉ាងដូចម្ដេចខ្លះ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

គ. តើចម្រៀងអ្វីខ្លះដែលបានច្រៀងនៅក្នុងវីដេអូផ្សេងៗទាំងនោះ? តើអ្នកគិតថាមានអ្វីមួយនៅក្នុងការច្រៀងចម្រៀងនោះ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងនូវវប្បធម៌ជាតិផ្សេងៗគ្នាដែរឬទេ? (តើនៅក្នុង Indonesian Idol មានអ្វីមួយដែលឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីវប្បធម៌ឥណ្ឌូនេស៊ីដែរឬទេ? តើកម្មវិធី Myanmar Idol ឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីវប្បធម៌មីយ៉ាន់ម៉ាដែរឬទេ?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ឃ. តើអ្នកគិតថាកម្មវិធីទាំងនោះមានលក្ខណៈបែបអាមេរិក ឬ “លោកខាងលិច” ដែរឬទេ? ហេតុអ្វី?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ង. តើអ្នកគិតថាកម្មវិធី “Asian Idol” អាចជួយបង្កើតអត្តសញ្ញាណអាស៊ីដែរឬទេ? ហេតុអ្វី?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ច. តើអ្នកចង់មើល និង/ឬ បោះឆ្នោតឱ្យបេក្ខភាពនៅក្នុងកម្មវិធី Idol តាមទូរទស្សន៍នៅក្នុងប្រទេសរបស់អ្នកដែរឬទេ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

លំហាត់ ២៖ កម្មវិធី **The Korean wave**

ក. ចូរបំពេញចម្លើយត្រឹមត្រូវនៅក្នុងចន្លោះខាងក្រោម៖

១. ពាក្យថា “Korean Wave” ជាភាសាកូរ៉េគឺ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ពាក្យជាភាសាកូរ៉េ)។

២. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ គឺជាខ្សែភាពយន្តភាគទូរទស្សន៍កូរ៉េដំបូងគេដែលទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងធំធេងបន្ទាប់ពីបានចាក់ផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ China Central Television Station (CCTV) នៅឆ្នាំ១៩៩៧។

៣. បណ្ដាប្រទេសខាងក្រោមនេះមានចាក់បញ្ចាំងខ្សែភាពយន្តភាគកូរ៉េតាមកញ្ចក់ទូរទស្សន៍៖

(១.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (២.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(៣.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (៤.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(៥.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

៤. តើចំនួននាំចេញកម្មវិធីទូរទស្សន៍កូរ៉េនៅក្នុងឆ្នាំខាងក្រោម?

(ក.) ១៩៩៩ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ខ.) ២០០៧ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

៥. តើក្រុមតន្រ្តីកូរ៉េណាខ្លះដែលមានភាពល្បីល្បាញនៅទូទាំងអាស៊ី?

(១.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (២.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(៣.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (៤.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

៦. ចំណាប់អារម្មណ៍លើវប្បធម៌កូរ៉េបានធ្វើឱ្យមានកំណើនអ្នករៀនភាសាកូរ៉េភាសា និងការធ្វើដំណើរការទៅកាន់ប្រទេសកូរ៉េ។ ឧទាហរណ៍ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៧ មានចំនួន \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ចំនួនអ្នកដែលធ្វើតេស្ដសមត្ថភាពភាសាកូរ៉េ (TOPIK)។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៩ ដែលចំនួននេះបានកើនឡើងដោយសារតែ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ចំនួនអ្នកបានធ្វើតេស្ដសមត្ថភាពភាសាកូរ៉េ។

៧. តើតារាភាពយន្តកូរ៉េណាខ្លះដែលបានធ្វើដំណើរអមជាមួយនឹងប្រធានាធិបតីកូរ៉េ Kim Dae Jung ទៅចូលរួមពិសារអាហារពេលល្ងាចដែលរៀបចំទទួលដោយប្រធានាធិបតីវៀតណាម Tran Duc Luong នៅថ្ងៃទី២៣ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០១?

(១.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(២.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

៨. តើមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើបកូរ៉េដែលត្រូវបានរំពឹងថានឹងបើកនៅទីក្រុងបាងកកមានឈ្មោះអ្វី? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

៩. តើទីតាំងបីផ្សេងទៀតណាខ្លះដែលអ្នកអភិវឌ្ឍន៍សង្ឃឹមថានឹងបង្កើតគម្រោង K-Town?

(១.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(២.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(៣.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ខ. ហេតុអ្វីបានជាវប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េមានភាពល្បីល្បាញនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីខាងកើត និងអាស៊ីអាគ្នេយ៍? សូមលើកឧទាហរណ៍អំពីខ្សែភាពយន្ត និងតន្រ្តីដែលធ្វើឱ្យមានភាពល្បីល្បាញនេះ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

គ. តើសមាសភាគមួយចំនួននៃវប្បធម៌កូរ៉េអ្វីខ្លះដែលនឹងមាននៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើបនៅក្នុងទីក្រុងបាងកក?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ឃ. តើវប្បធម៌ប្រជាប្រិយកូរ៉េបង្កើនទំនាក់ទំនងរវាងប្រទេសកូរ៉េ ជាមួយនឹងប្រទេសនៅអាស៊ីខាងកើត និងអាស៊ីអាគ្នេយ៍យ៉ាងដូចម្ដេចខ្លះ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_